

Subscribe

Share ▾

Past Issues

Translate ▾

outkomm Newsletter 20/07/16

[Newsletter im Browser anschauen](#)

## Bergportal und enziano kooperieren

Immer mehr Bergsportler beziehen ihre Routeninformationen im Internet. Fachverlage sind in der Kommerzialisierung ihrer Inhalte entsprechend gefordert. Jetzt kooperieren mit [enziano.com](#) und [gipfelbuch.ch](#) zwei der bedeutendsten Internet-Portale im deutschsprachigen Raum, um den Verlagen ein funktionierendes Geschäftsmodell anzubieten.

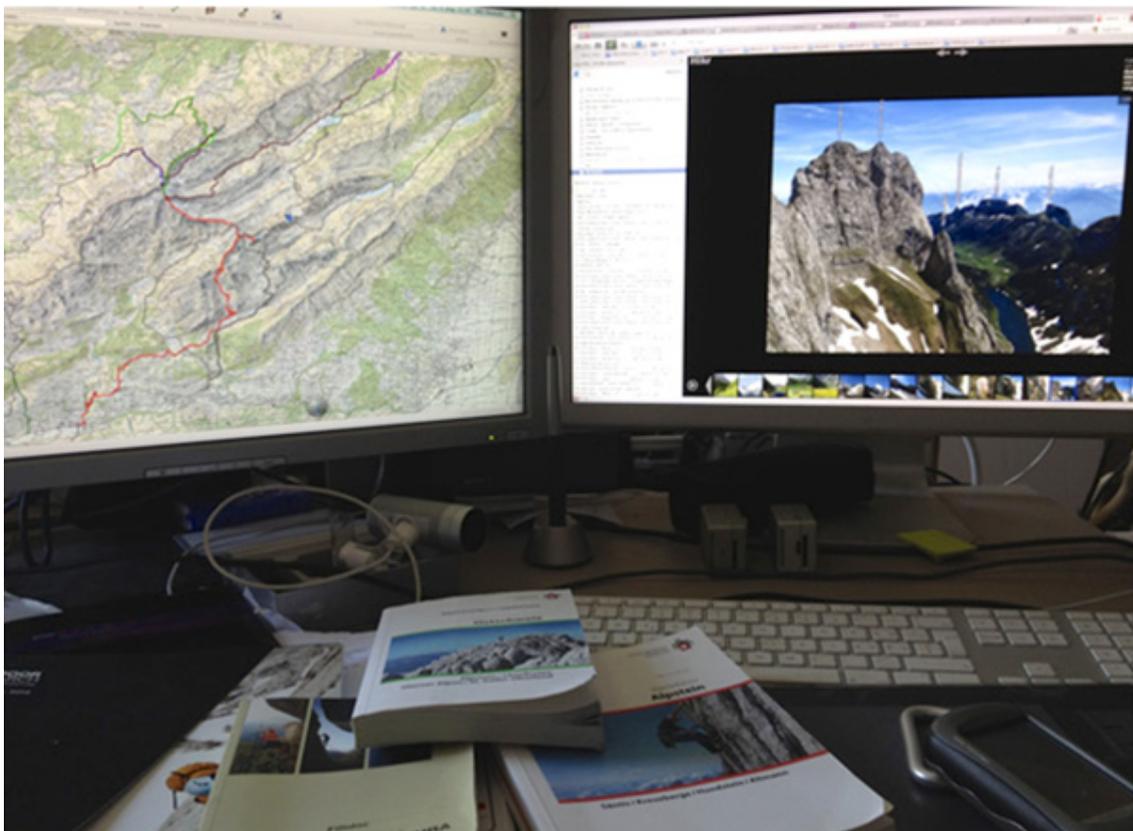


Foto: Niki Huwyler

Für qualitative Inhalte sind Konsumenten durchaus zu zahlen bereit. Die Herausforderung für Fachverlage besteht darin, dass die Beträge gering und die Entwicklung von eigenen App- oder Online-Shop-Lösungen schnell viel Geld kosten kann. Es kommt dazu, dass die Kosten des täglichen Betriebs und der regelmässigen Updates in der Kalkulation oft nicht berücksichtigt werden.

Genau an diesem Punkt knüpfen enziano.com und gipfelbuch.ch im Rahmen ihrer Kooperation an. Ziel ist, die Digitalisierung im Buchhandel mit Fokus auf den

Subscribe

Share ▼

Past Issues

Translate ▼

Verlage gewinnbringende Geschäftsmodelle zur Umsetzung bringen. Mit enziano.com und gipfelbuch.ch kooperieren zwei Unternehmen, die eine langjährige digitale Erfahrung im Outdoormarkt mitbringen. Beide Anbieter verfügen über funktionierende und technisch weit entwickelte Absatzkanäle. Gemeinsame Standards sollen den Zugang der Verlage zu den Webshops von gleich zwei führenden Online-Portale im deutschsprachigen Raum vereinfachen.

«Die Zahlen auf den Online-Plattformen enziano.com und gipfelbuch.ch zeigen, dass sich immer mehr Outdoorsportler im Internet informieren und ihre Ski- und Bergtouren, aber auch Kletterabenteuer online planen», so Stephanie Zankl, Geschäftsführerin der TourTrend GmbH, Betreiberin von enziano.com. Reto Baur, Geschäftsführer von Bergportal GmbH (gipfelbuch.ch), ergänzt: «Viele User verlangen dabei immer mehr Informationen und haben gleichzeitig das Bedürfnis, hochwertige Routeninformationen oder Topos zu Wander-, Bergtouren oder ähnlichem schnell und einfach online zu recherchieren und zu kaufen. Der User spart sich dabei viel Zeit. Und er muss nicht mehr am Abend vor der Tour in der Buchhandlung nach dem richtigen Führer suchen. Geld spart er auch noch, weil er sich nur die Informationen derjenigen Tour kaufen muss, für die er sich gerade interessiert.»

Im Zuge ihrer Kooperation haben die beiden Unternehmen ein Informationsblatt für Verlage veröffentlicht: **„Um was geht es beim Digitalisierungstrend?“**. Dieses Dokument und der Kontakt zu exklusivem Expertenwissen sollen Verlage bei der Entscheidung unterstützen, wie digitale Vertriebskanäle in Zukunft genutzt werden können. Bergportal und TourTrend stehen hier Seite an Seite um Outdoorverlagen den Einstieg in den digitalen Vertrieb zu erleichtern.

---

### Über Bergportal GmbH

Die Bergportal GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen mit Sitz in der Schweiz (Sarnen OW) und betreibt das Bergsport-Portal [gipfelbuch.ch](http://gipfelbuch.ch). Dieses soll dem Alpinisten im Winter und im Sommer als zentrale digitale Anlaufstelle dienen (Tourenplanung, Community, Networking, etc.). Geografisch deckt gipfelbuch.ch die europäischen Alpen ab, wobei der Schwerpunkt auf dem deutschsprachigen Alpenraum liegt. Bergsportler und Outdoor-Enthusiasten finden auf gipfelbuch.ch sämtliche notwendigen Informationen zur Planung ihrer Bergabenteuer. Im Vordergrund stehen Routenbeschreibungen und Berichte über die aktuellen Verhältnisse in den Bergen, regelmässig verfasst von einer aktiven Bergsport-Community. Zudem unterstützt die Plattform Freizeitaktivisten beim Networking und Informationsaustausch unter ihresgleichen.

### Über TourTrend GmbH

Die TourTrend GmbH im bayrischen Bad Endorf ist Betreiber von [enziano.com](http://enziano.com). enziano enthält Toureninfos zu Wander- und Klettergebieten in Deutschland und Europa. Professionelle Verlage und Autoren recherchieren und verfassen die Inhalte der Routen und gewährleisten ein hohes Mass an Zuverlässigkeit und Sicherheit für die Nutzer. Für die Wanderer und Alpinisten löst enziano das Problem lange vor einer Tour recherchieren zu müssen und nach geeigneten Büchern Ausschau zu halten. Sie bekommen stattdessen nach wenigen Klicks einen personalisierten Outdoorführer. Die enziano Wander- oder Kletterführer gibt es im Paket oder als Einzeltouren, damit zahlt der Kunde nur für die Inhalte, die er tatsächlich braucht. Die gekauften Inhalte kann der Nutzer drucken oder mit der enziano-App

[Subscribe](#)[Share ▼](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

und Technologie im Rahmen des EXIST-Gründerstipendiums unterstützt und bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Preis IKT Innovativ für Innovationen im Software-Bereich und als ISPO Brandnew Finalist.

[Download Pressemitteilung als PDF](#)

**outkomm**  
die sportkommunikatoren

Für mehr Informationen, Bildmaterial und Testmuster kontaktieren Sie uns:



**Jürg Buschor**

Telefon [+41 71 755 66 55](tel:+41717556655)  
[juerg.buschor@outkomm.com](mailto:juerg.buschor@outkomm.com)

*Copyright © 2016 outkomm gmbh, All rights reserved.*

**Unser Kontakt:**

outkomm gmbh  
eichbergerstrasse 60  
ch-9452 hinterforst

Sie möchten Änderungen an ihrer Mailadresse vornehmen?  
Sie können ihre [Daten anpassen](#) oder [von der Mailingliste austragen](#)