

# MEDIADATEN



Obergabelhorn,  
gipfelbuch.ch, User: Hibbe

**Bergportal**  
GmbH

Gültig ab 1. Januar 2024

## PORTAL

Gegründet wurde Gipfelbuch.ch im Jahr 2000 und gehört zum unabhängigen Unternehmen Bergportal GmbH.

Gipfelbuch.ch ist das grösste Community-Portal für Bergsport- und Outdoor-Aktivitäten im deutschsprachigen Raum.

Der Outdoor-Sportler findet hier sämtliche Informationen für die Planung seiner Bergabenteuer, wie aktuelle Verhältnismeldungen und Routenbeschreibungen von anderen aktiven Berggängern.

## TOURENPLANUNG

Wertvolle Informationen von Alpinisten, Hüttenwarten und Bergführern aus erster Hand:

- Aktuelle Verhältnismeldungen von Usern für User (Schneesituation, Lawinen, Gletscherzustand etc.)
- Detaillierte Routenbeschreibungen im Wiki-Prinzip

## COMMUNITY

Gipfelbuch.ch dient als virtuelles Kontaktforum:

- Zum Finden von Tourenpartnern
- Als Marktplatz für Privatpersonen
- Singletreff

## ZIELGRUPPE

Gipfelbuch.ch erreicht eine sportliche und aktive Bergsport- und Outdoor-Community.

Gipfelbuch.ch Besucher sind kaufkräftig, trendbewusst und investieren gerne und wiederholt in gute Ausrüstung.

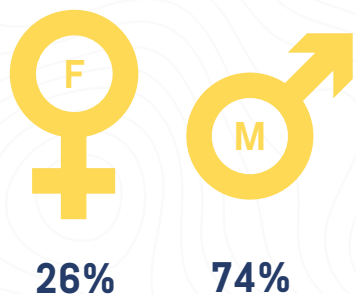
Zur Zielgruppe gehören:

- Alpinisten
- Tourenleiter
- Bergführer
- Hüttenwarte

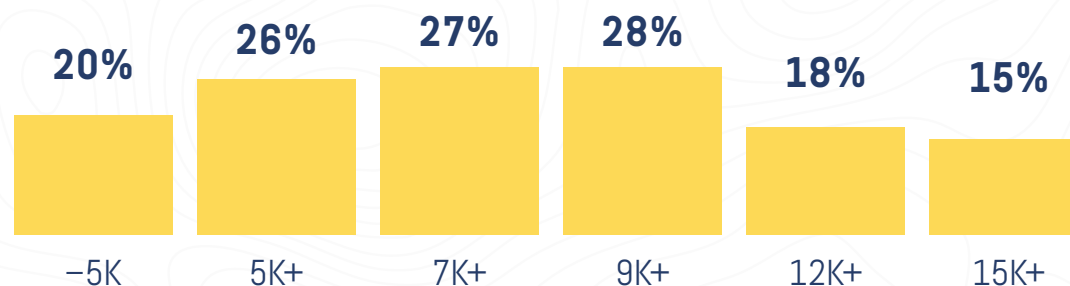
# UNSERE BESUCHER



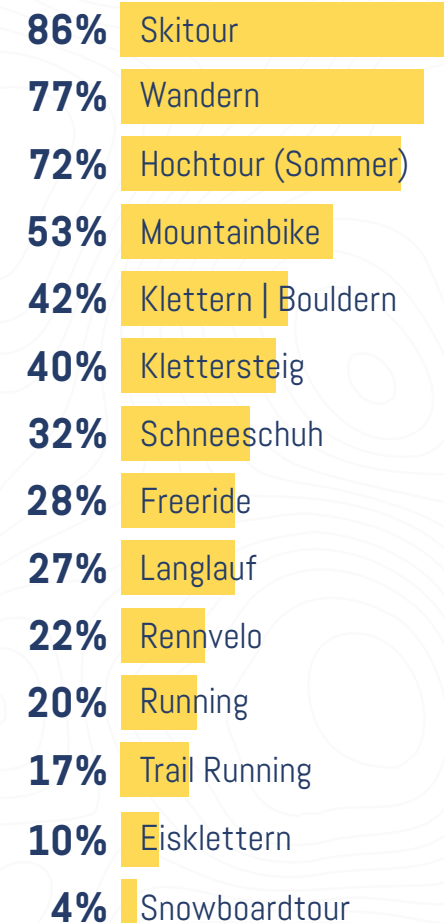
## GESCHLECHT



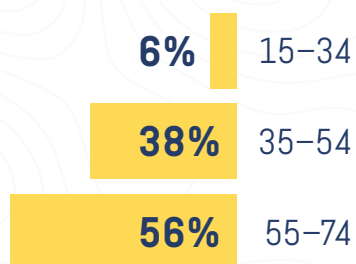
## MONATLICHES HAUSHALTSEINKOMMEN (NETTO CHF)



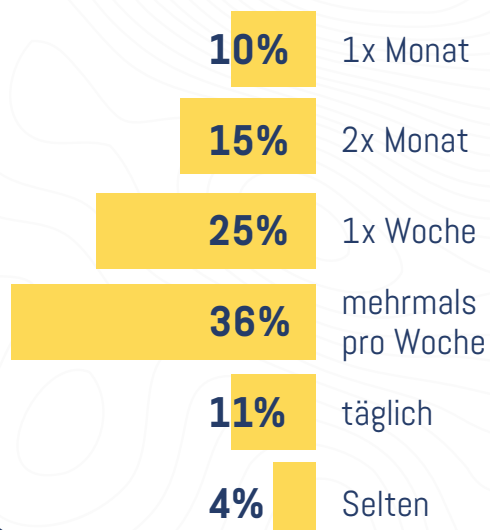
## SPORTARTEN



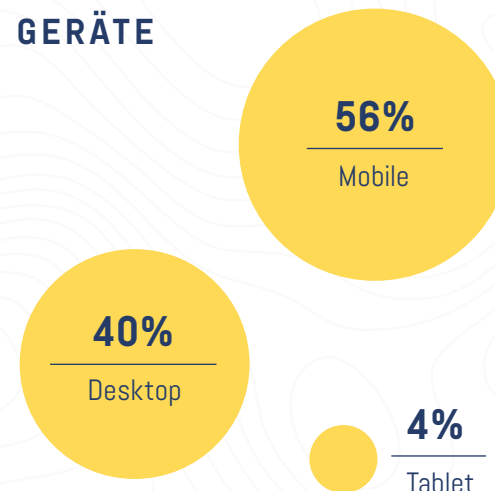
## ALTER



## BESUCHE



## GERATE



# DEINE WERBUNG AUF GIPFELBUCH.CH



## REICHWEITE

Sessions («Sitzungen») pro Jahr  
**4 Mio.**

Seitenaufrufe pro Jahr  
**17.3 Mio.**

Interaktionsdauer  
**> 6 Min. Ø**

Seitenaufrufe pro Session  
**4.3 Seiten**

(Quelle: Google Analytics, Jahr 2023)

Die Preise gelten pro tausend Anzeigen auf dem Portal (TKP-Basis), unabhängig von der Kampagnendauer.

## DESKTOP PREISE

The screenshot shows the desktop version of the website. At the top, there is a yellow header with the Gipfelbuch.ch logo on the left and navigation links (AKTUELL, TOURENPLANUNG, PINNWAND, LOGIN) on the right. Below the header, there are three main ad positions:

- Leaderboard**: 728x90 Pixel, CHF 43.-
- Wideboard**: 994x250 Pixel, CHF 72.-
- Halfpage Ad**: 300x600 Pixel, CHF 53.-

Below the Wideboard and Halfpage Ad positions, there is a grey box labeled 'Inhalt'. At the bottom left, there is a yellow box for a **Multidevice Rectangle** (300x250 Pixel, CHF 48.-) which is available for both Desktop and Mobile. At the bottom right, there is a yellow box for a **Halfpage Ad** (300x600 Pixel, CHF 53.-) with the text 'wandert mit ↓' below it.

## MOBILE PREISE

The screenshot shows the mobile version of the website. At the top, there is a yellow header with the Gipfelbuch.ch logo on the left and a hamburger menu icon on the right. Below the header, there is a grey box labeled 'Inhalt'. Below the 'Inhalt' box, there is a yellow box for a **Multidevice Rectangle** (300x250 Pixel, CHF 48.-) which is available for both Desktop and Mobile. At the bottom, there is a grey box labeled 'Footer'.

# DEINE WERBUNG AUF GIPFELBUCH.CH



## PRÄSENZ «OUTDOORNEWS»

Platziere hier deine Neuigkeit aus der Outdoorwelt:

### OutdoorNews – kurz

Events, Spezialangebote / Ausverkauf, Eintrag ohne Unterseite, kurz Beschrieb (max. 270 Zeichen), 1 Bild und Link

**CHF 250.00** pro Eintrag

### OutdoorNews – einfach

Events mit mehreren Daten, Spezialangebote / Ausverkauf, Rückrufe. Eintrag mit Unterseite, Beschrieb (ca. 1000 Zeichen), 1-2 Bilder und Link.

**CHF 450.00** pro Eintrag

### OutdoorNews – detailliert

Outdoor-Stories, Produkt-Infos, Testberichte, Eventberichte, Portraits und Rückrufe. Eintrag mit Unterseite, detaillierter Beschrieb (unlimitiert) mit mehreren Bilder und/oder Video, Links.

**CHF 650.00** pro Eintrag

### Aktualisierungs-Push

OutdoorNews Beitrag (kurz, einfach, detailliert) wird wieder an erste Stelle auf der Startseite gelistet. Frühestens nach einem Monat möglich.

**CHF 150.00**

### Social Media Push

Facebook Push

**CHF 150.00**

## NEWSLETTER WERBEBLOCK

Content-Block im User-Newsletter, 17'900 Abonnenten, Versand 6x pro Jahr:

**CHF 150.-** pro 1000 Abonnenten

## GIPFELNEWS WERBEBLOCK

Content-Block im Gipfelnews-Newsletter, 6'600 Abonnenten, Versand 12x pro Jahr:

**CHF 120.-** pro 1000 Abonnenten

# UNSERE BISHERIGEN WERBEPARTNER



## AUSRÜSTUNG



## HANDEL



## TOURISMUS



## VERSCHIEDENE



# UNSERE ECKDATEN



## WERBEMITTEL

- Anlieferung obliegt dem Auftraggeber
- Bei Kostenübernahme erstellt Bergportal GmbH die Werbemittel
- Zustellung per Mail 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Formate: JPG, PNG, GIF, maximale Dateigrösse 200 KB

## STORNOGEBÜHREN

Stornierungen von Werbeaufträgen müssen der Bergportal GmbH per Mail mitgeteilt werden. Stornogebühren werden in Prozent vom Netto-Werbevolumen verrechnet:

- 50% bei weniger als 14 Tagen vor Kampagnenbeginn
- 100% bei weniger als 7 Tagen vor Kampagnenbeginn

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- EUR werden zum Tageskurs verrechnet
- Rechnungsstellung erfolgt bei Kampagnenstart.
- zahlbar 30 Tage netto
- Sämtliche Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

## KONTAKT | SALES TEAM

**Verena Brugger**

+41 41 511 22 74

verena.brugger@bergportal.ch

Bergportal GmbH, Grundacher 5, CH-6060 Sarnen, [www.bergportal.ch](http://www.bergportal.ch)

## BANKVERBINDUNG CHF

UBS AG, CH-8098 Zürich, z.H. Bergportal GmbH, CH-6060 Sarnen

IBAN: CH39 0025 7257 6282 8501 Z | BIC: UBSWCHZH80A

Konto: 0257-628285.01Z | BC: 80-2-2

## BANKVERBINDUNG EUR

TransferWise Europe SA, Square de Meeûs 38 bte 40, BE-1000 Brussels

z.H. Bergportal GmbH, CH-6060 Sarnen

IBAN: BE26 9670 3377 2029

BIC: TRWIBEB1XXX