



Ein Projekt von

bergportal.ch
CH-8000 Zürich
info@snowboardtouren.net

Snowboardtouren.net – Konzept

Das Problem der Industrie

Der Snowboard-Markt zeigt den Herstellern gegenwärtig ein grosses Problem auf. Das Snowboarden hat es bis heute nicht geschafft, sich als Lifetime-Sportart zu entwickeln. Was geschieht mit Snowboardern, wenn sie älter werden? Wechseln sie zum Skifahren oder gehen sie dem Schneesport ganz verloren? Die Marktforschung hat bisher keine Antwort gefunden.¹

Es muss im Interesse der Industrie liegen, Snowboarder, die mit dem Sport gross geworden sind und mit viel Geld umworben wurden, möglichst lange an eine Marke zu binden. Ohne Innovationen und Investitionen droht die Snowboardindustrie dieselben Fehler zu machen, wie die Skiindustrie vor dem Snowboardboom.

In den letzten Jahren ist die Präsenz der SnowboardtourenfahrerInnen auf den Bergen und auf unserer Webseite markant angestiegen. Auch an der ISPO im Februar 2005 haben wir in Gesprächen mit der Snowboardindustrie eine starke Tendenz zum Freeriden festgestellt. Dieser Trend wird auch von diversen Snowboardmagazinen und -filmen aufgegriffen.

Wenn man sich intensiv in den Bergen bewegt, merkt man erst bei schlechten Schnee- oder Witterungsverhältnissen, wie wichtig gutes Material ist, um trotzdem Spass zu haben. Während der Pistensnowboarder, stets die wohlige Wärme einer nahen Hütte aufsuchen kann, sind Freerider auf perfektes Material angewiesen. Entsprechend ist der Snowboardtouren-Bereich ein sehr interessanter Markt für die Outdoor-Industrie.

Snowboardtouren – eine mögliche Lösung

Nicht zuletzt durch die Entwicklung von leistungsfähigen Schneeschuhen ist es allen Snowboardern möglich, den Traum des Freeridens zu leben. Die Snowboarder bewegen sich damit in unbekanntem Terrain und haben dadurch neue Bedürfnisse und Interessen. Bis heute deckt kaum eine Plattform dieses Bedürfnis umfassend ab. Um die Snowboarder als individuelle Gruppe mit eigenen Bedürfnissen und Präferenzen anzusprechen, lancieren wir deshalb für den kommenden Winter das Portal Snowboardtouren.net.

Snowboardtouren.net – eine neue Plattform

Zusammen mit einer handvoll Sponsoren bieten wir dieser neuen Zukunft des Snowboardens eine umfassende Freeride-Plattform, welche sämtliche Aspekte des Sportes abdeckt. Das Grundkonzept unserer bereits bestehenden Portale wollen wir auch bei Snowboardtouren.net beibehalten. Dem Benutzer sollen alle Features kostenlos offen stehen, wobei die Informationen auf die SnowboardtourenfahrerInnen zugeschnitten sind. Das Look & Feel der Webseite wird dem Lebensgefühl des Freeride-Snowboardens entsprechen.

Unser Ziel ist es, im gesamten Alpenraum mit Snowboardtouren.net die Nummer eins für Snowboardtouren zu werden. Entsprechend haben wir auch die internationale Domain **.net** gewählt. Während der letzten 4 Jahren hat sich skitouren.ch als DAS Skitouren-Portal etabliert und bietet uns für Snowboardtouren.net eine hervorragende Basis, um auch für Snowboarder ein ausgezeichnetes Produkt zu kreieren.

Zürich, März 2005

bergportal.ch – Bergsportportale im Internet

¹ Zuversicht trotz Handlungsbedarf in: Schweizer Sport & Mode 4/2004